

À L'AFFICHE

« Get back » fait sa promo

Le 23 juin 2007, la formation musicale de Varney faisait la cour à l'Olympia. Le spectacle dédié aux Beatles est désormais disponible en double DVD.



Quel artiste n'a jamais rêvé de jouer sur la mythique scène de l'Olympia ? « Get back » l'a fait. Photos Frédéric MERCENIER

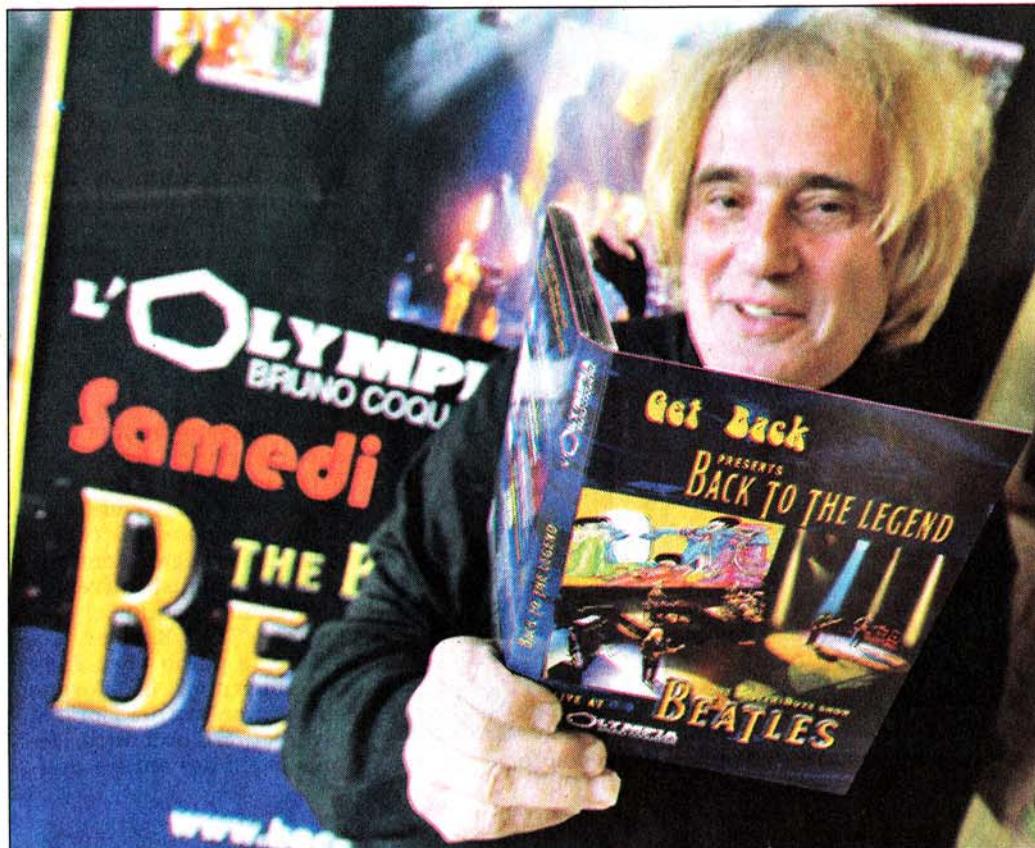
Elles ne doivent pas être nombreuses, les formations musicales meusiennes à s'être produites sur la mythique scène de l'Olympia. Ce rêve, « Get back » l'a réalisé. La formation de Varney, qui rend depuis plusieurs années un vibrant hommage aux années Beatles en proposant un spectacle de deux heures intitulé « Back to the legend », s'est en effet produite dans la capitale le 23 juin 2007. Après un premier double rendez-vous, les 21 et 22 janvier 2005, au Casino de Paris.

Spectacle clef en main

« Cette expérience, associée à une centaine de concerts en France, en Belgique, en Italie et en Suisse, nous donne aujourd'hui une certaine notoriété. Reste maintenant à convaincre les producteurs qui veulent du visuel pour effectuer leurs choix. Quand on n'a pas la chance de tourner dans les médias, il faut ramer, c'est bien connu... », analyse Richard Berni, l'une des guitare-voix du groupe.

D'où l'idée de réaliser un DVD du spectacle grâce à l'appui, à l'Olympia, de six caméras d'une société nantaise. Un événement vidéo musical unique en son genre qui reprend une quarantaine de titres du célèbre groupe de Liverpool. De part et d'autre de la scène, deux écrans de 2 m x 3 m encadrent une imposante toile de 14,50 m sur 5,50 m, sur laquelle défilent en vidéo des événements marquants des années 60 et 70. Ne disposant pas des droits d'utilisation des images des Beatles, les artistes meusiens sont allés eux-mêmes filmer les lieux où avaient l'habitude de vivre les quatre rockers anglais. Des créations infographiques viennent compléter un univers propice à une heureuse sensation de bonheur.

« On a mis un an pour réaliser ce double DVD dans notre studio de Varney. Le premier renferme l'intégralité de notre concert à l'Olympia. Le second est un bonus de 30' qui raconte le parcours du groupe depuis sa création en 2003 », souli-



Richard Berni : « Ces deux DVD ont nécessité un an de travail dans notre studio de Varney. On a fait ce spectacle pour le plaisir. C'est un peu le rêve de notre vie ».

gne Richard Berni, qui vient de créer une association, « Back to the legend », en vue de promouvoir le spectacle.

Salles parisiennes

Pour l'heure, 1.000 exemplaires du double DVD ont été tirés. « Ils sont destinés aux producteurs pour nous faire connaître. Nous sommes actuellement en discussion avec Sony Music et Universal. Et courant janvier, nous allons prospecter au niveau national par mailing. Nous avons un spectacle clef en main à défendre. »

Parmi les projets de « Get

back » figurent une tournée dans plusieurs salles parisiennes et des dates en France. « On espère à partir de mars 2009, les dossiers sont en préparation. On aimerait aussi jouer en Hollande et en Allemagne. Nous avons reçu un bon accueil là-bas », ajoute Richard Berni, toujours ravi de retrouver ses potes musiciens sur scène, Alain Gaillet, Marc Monetti, Salva Dore et Niko Thisse.

« Ce spectacle, on l'a fait pour le plaisir. C'est un peu le rêve de notre vie. On a voulu le graver pour laisser un souvenir à nos enfants, pour faire découvrir au plus grand nombre la musi-

que universelle des Beatles, le meilleur groupe du XX^e siècle. Leurs mélodies restent intemporelles. Et les gens se souviennent toujours d'un morceau grâce à la mélodie », confie l'artiste, qui entend bien développer le concept « Get back ». Mais pas question de s'éparpiller. « On préfère faire une chose bien que plusieurs choses mal. » Original et réglé au millimètre, « Back to the legend » rêve incontestablement de grandir et d'élargir son public. Un nouvel horizon désormais gravé sur DVD.

● Renseignements : www.backtothelegend.com

Nicolas GALMICHE